



Autor: Hernán Dario Castaño

# Gerenciar Hoy en Salud

Alianzas estratégicas: Claves en la competitividad

29 y 30 de Septiembre de 2011  
Centros Especializados de San Vicente Fundación Rionegro



# Alianzas estratégicas: Claves en la competitividad

El entorno económico en el que vivimos hoy, de mercados abiertos, competencia de múltiples actores y tecnologías de avanzada, hace que las empresas tengan que buscar nuevas maneras de mantener e incrementar su competitividad y una de estas maneras es la realización de Alianzas.

Podemos decir que cuando dos o más compañías buscan un objetivo común y establecen compromisos para lograrlo se generan alianzas estratégicas.

**Gerenciar hoy en salud**, busca introducir nuevos conceptos que permitan a los asistentes generar diversos tipos de alianzas para incrementar la capacidad competitiva de las empresas del sector.



# Módulo 1

## Alianzas estratégicas: ¿Qué son?

Cuando una empresa, por sí sola, no está en capacidad de desarrollar todos los procesos en la dimensión que quiere para ser más competitiva, debe buscar un acuerdo con otras empresas.

### Sesión 1

#### ¿Qué son las alianzas estratégicas?

En esta sesión los participantes podrán conocer qué son las alianzas estratégicas, sus diversas modalidades y las situaciones que propician su creación. Conocerán, además, diversos instrumentos para conformarlas y hacerlas operativas.

Conformar una alianza estratégica implica organizar una nueva estructura, destinada a mejorar las condiciones de cada una de las empresas integrantes, sin que éstas pierdan su individualidad económica o jurídica.



## Sesión 1

Alianzas estratégicas en el sector salud.  
Caso Christus Muguerza.

Después de ser una empresa familiar y estática, a través de una alianza con un antiguo conocido y luego de 10 años, ofrece servicios de salud a cuatro veces más personas, convirtiendo al Grupo Christus Muguerza en uno de los sistemas de atención médica privada más importante de México.

## Sesión 2

Red privada de hospitales con servicios  
a compañías de seguros.

En una institución privada existen tres actores principales para servir a una paciente: el Hospital, el Médico y la Aseguradora. Una alianza entre los tres es necesaria para enfrentar los retos económicos del sector salud.

## Sesión 3

Alianzas estratégicas en el sector salud.  
Caso Porto Alegre.

Se resaltará una alianza exitosa entre el sector público y el sector privado. Se describirá y analizará el contexto político y social, los factores claves, las herramientas y el modelo que se tuvo en cuenta para la conformación de la alianza estratégica entre el Sistema Único de Salud (SUS) y el sector privado para la prestación de servicios de salud en Porto Alegre, Río Grande del Sur.

## Módulo 2

Claves para conformar  
alianzas

Hay que tener claro que una alianza es exitosa en la medida que cada uno de los componentes agregue valor, tanto para los clientes como para los accionistas.

El módulo está orientado a mostrar casos exitosos de alianzas dentro del sector salud.



# Módulo 3

## Alianzas estratégicas: ¿Cómo vencer las incompatibilidades?

Las empresas que quieren lograr mejores niveles de desempeño y competitividad, a través de una estrategia de crecimiento, pueden encontrar en su entorno, tanto adelante o hacia atrás, en su cadena de valor, aquello que necesitan para cumplir con sus nuevos objetivos. Sin embargo las alianzas no están exentas de riesgos.

El seminario permitirá, a los asistentes, conocer cuáles son los riesgos que puede presentar una alianza, pero también cuales son aquellos factores que los conducirán al éxito.



### Sesión 1

#### Factores que se deben tener en cuenta para una alianza exitosa

La adaptación de los procesos de cada una de las empresas que conforman una alianza requiere de un cuidadoso análisis que permita identificar aquellos factores que harán exitosa o no la experiencia. La gestión del cambio y de la adquisición de nuevas competencias son requisitos indispensables para el logro de los objetivos.

### Sesión 2

#### El cambio cultural, un reto para las alianzas estratégicas

Quienes conforman alianzas estratégicas deben ser conscientes que algunos factores son difíciles de controlar. Uno de ellos es la cultura que debe ser intervenida en cada una de las empresas, que conformarán la alianza, para que permita encajar los diversos aspectos tácticos y operativos y vencer las aparentes incompatibilidades.

# Programa Académico

## Jueves 29 de septiembre

12:30 pm a 1:45 pm

Registro e Inscripciones

1:45 pm a 2:00 pm

**Instalación**

Julio Ernesto Toro Restrepo - Director General del Hospital Universitario de San Vicente Fundación

### Módulo 1:

#### Alianzas estratégicas: ¿Qué son?

2:00 pm a 2:45 pm

**Sesión 1:** ¿Qué son las alianzas estratégicas?

Juan Carlos Giraldo Salinas

2:45 pm a 3:45 pm

### Módulo 2:

#### Claves para conformar alianzas

**Sesión 1:** Alianzas estratégicas en el sector salud. Caso Christus Muguerza

Arturo Garza-Buerón

3:45 pm a 4:00 pm

Preguntas

4:00 pm a 5:00 pm

Visita guiada a Centros Especializados

5:00 pm a 6:00 pm

Copa de Vino - Cortesía de G.Barco

## Viernes 30 de septiembre

### Módulo 2:

#### Claves para conformar alianzas (Continuación)

8:30 am a 9:30 pm

**Sesión 2:** Red privada de hospitales con servicios a compañías de seguros

Arturo Garza-Buerón

9:30 am a 10:30 pm

**Sesión 3:** Alianzas estratégicas en el sector salud. Caso Porto Alegre

Juan Eduardo Guerrero Espinel

10:30 am a 11:00 am

Refrigerio - Cortesía de Hospira





### Módulo 3: Alianzas estratégicas: ¿Cómo vencer las incompatibilidades?

11:00 am a 12:30 pm      **Sesión 1:** Factores que se deben tener en cuenta para una alianza exitosa

Álvaro González-Alorda

12:30 pm a 2:30 pm      Almuerzo - Cortesía de Phillips

2:30 pm a 4:00 pm      **Sesión 2:** El cambio cultural, un reto para las alianzas estratégicas

Álvaro González-Alorda

4:00 pm a 4:30 pm      Preguntas y Cierre

### Comité Organizador

- **Julio Ernesto Toro Restrepo**

Director General del Hospital Universitario de San Vicente Fundación

- **María Gladys Idárraga Cárdenas**

Directora Administrativa del Hospital Universitario de San Vicente Fundación  
Coordinadora General Gerenciar Hoy en Salud

- **Guillermo Léon Valencia Ricaurte**

Director Centros Especializados de San Vicente Fundación  
Coordinador Académico Gerenciar Hoy en Salud

- **Coordinación Logística**

Departamento de Comunicaciones del Hospital Universitario de San Vicente Fundación



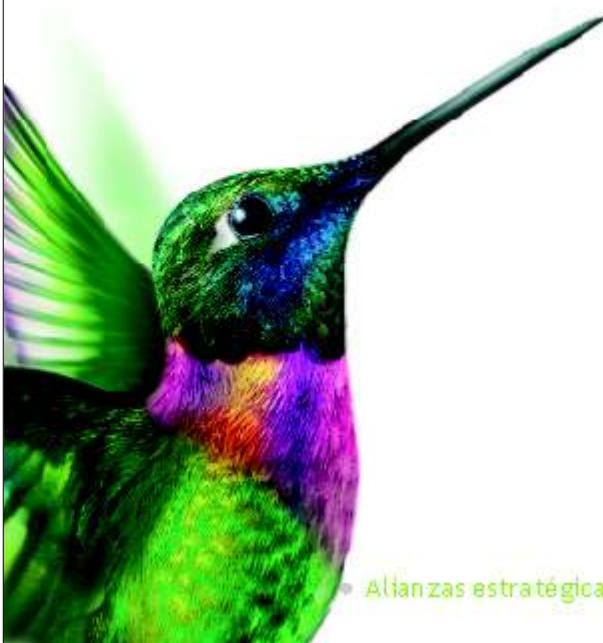
# Conferencistas:

## Arturo Garza-Buerón

Graduado del Programa Negocios Internacionales The American Graduated School of International Business (Thunderbird), realizó estudios de Administración en el Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Cuando cursaba la carrera de Administración en Negocios, dirigió las operaciones de Gente Nueva en Monterrey, fundación sin fines de lucro dedicada a ayudar a comunidades de escasos recursos del sur del país.

Su experiencia profesional abarca sectores de la salud y financieros. En el sector salud, antes de su nombramiento como Director General del Grupo Christus Muguerza, fue Vicepresidente de Planeación Estratégica del Grupo, donde fue reconocido como el "mejor colaborador del año". En el sector financiero, fue nombrado Director de Desarrollo de Negocios de IVAX Corporation, una compañía farmacéutica multinacional con sede en Miami Florida, donde realizó una extensa labor de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica. Participó como Vice presidente de la Asociación Mexicana de Hospitales Privados (2008-2009) y fue electo Presidente para el periodo 2009-2010.

Miembro del consejo del Grupo Christus Muguerza, uno de los sistemas de atención médica privada más importantes de México. Conformado por siete hospitales, seis clínicas de servicio comunitario y un amplio portafolio de servicios de salud no hospitalarios. A lo largo de la década y bajo su dirección, esta Institución ha puesto en marcha un exitoso programa de crecimiento continuo a la par de mantener la calidad médica de nivel internacional en el cuidado integral del paciente.



## Juan Carlos Giraldo Salinas

Médico de la Facultad de Medicina de la Universidad Pontificia Bolivariana y Especialista en Gerencia Hospitalaria del convenio EAFIT - CES.

Docente por 15 años en pregrado y posgrado de temas de seguridad y salud pública en la Universidad Pontificia Bolivariana, el CES y la Universidad del Rosario. Cuenta con pasantías internacionales en España y Estados Unidos, conociendo la gestión hospitalaria y los sistemas de salud.

Ha desempeñado cargos administrativos en el sector salud en actividades relacionadas con la dirección de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud en el sector público y privado, con énfasis en todo lo relacionado con la implementación de las normas de Seguridad Social.

Desde hace 14 años maneja en el Hospital Universitario de San Vicente Fundación, las relaciones comerciales y normativas con las EPS y el Estado, desempeñándose como Jefe de Contratación del Hospital.

Es miembro actual de la junta de la cámara sectorial de la salud de la ANDI, del concejo municipal en salud de Medellín y de la junta asesora del Cluster de servicios de salud de Medellín, en representación del Hospital Universitario de San Vicente Fundación.



## Álvaro González - Alorda

Formado en la Universidad de Navarra y en IESE Business School y ha realizado una estancia de investigación en Harvard Business School.

Profesor de Innovación de ISEM Fashion Business School, profesor asociado del Instituto de Empresa, e imparte clases en otras once escuelas de negocios en España y América.

Como consultor o facilitador de equipos de dirección, ha colaborado con más de 90 empresas en 18 países y, en los últimos años, ha centrado su investigación en la innovación, y su actividad en abordar procesos de transformación en empresas mediante el rediseño del modelo de negocio. Además es especialista en la innovación aplicada al Marketing y a la Gestión de Clientes.

Es autor de los libros: "Los próximos 30 años" [Alienta, 2010] y "The Talking Manager" [Alienta, 2011].

Ha asesorado a las siguientes empresas e instituciones: Samhoud (Holanda), ACEF (Colombia), Antad (México), Amadeus, Apotec, Biomet, Cámara de Comercio (El Salvador), CECAM, Complejo Hospitalario Juan Canalejo, Conway, Edesa (Ecuador), El Corte Inglés, Essilor, Eurogap, Fagor, Federación Textil Sedera, Globalpraxis, Grupo Eulen, Gas Natural Fenosa, Grupo Ventura, Gunitec, Ifema, Indra, Intercontinental Hotels Group (México), Junta de Andalucía, Lolita (Uruguay), Madrid Excelente, Mahou-San Miguel, Pfizer (Chile), Prosegur, Prosein (Venezuela), Puig, SHA Wellness Clinic, Sun Microsystems, Swarovski, Tecnocom, UFI (Francia), Young Presidents Organization (YPO) y Zaimella (Ecuador); entre otras.



## Juan Eduardo Guerrero Espinel

Médico Cirujano General de la Universidad del Valle, Colombia. Magíster en Salud Pública de la Universidad de Antioquia. Especialista en Administración de Sistemas y Servicios de Salud de la Fundación Getulio Vargas, Rio de Janeiro Brasil. Estudios en Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Francisco Marroquín, Guatemala.

Ha sido Director de Instituciones de Salud a nivel local, regional y departamental. Asesor de Instituciones tales como Seguro Social Colombiano y Naciones Unidas. Se ha desempeñado como Director y Coordinador de diferentes iniciativas orientadas a la construcción y reorganización de Instituciones del sector salud. En Brasil, trabajó en el diseño de las redes integradas de servicios de salud y en la asesoría de los consorcios municipales de salud. Su preocupación por las desigualdades sociales lo puso al frente del proyecto de la OMS para proteger la salud de la población indígena migrante del altiplano Guatemalteco a las zonas agroindustriales de la Costa.

Ha sido co-autor del Sistema de Información para la Gestión Local en Salud (SIGLO), aplicado en Centroamérica y en las provincias de Norte de Argentina. Además, ha coordinado el diseño del Sistema de Información de morbi-mortalidad vía web para el sistema de Hospitales en El Salvador. Es especialista en diseño, implementación y evaluación de cursos y programas virtuales orientados a la salud y el desarrollo social, salud internacional y redes de servicios de salud basados en APS.

Creador y coordinador de la Sala Interactiva de Salud Internacional para más de 15 países de la Región de las Américas. Actualmente, hace parte de grupos de desarrollo e investigación en Salud Pública orientados al proceso de reforma del sector salud en Colombia; al estudio del impacto de la Salud Global e Internacional; Atención Primaria de la Salud de la FNSP Universidad de Antioquia y al Grupo de Pensamiento en Salud.

Autor de diferentes artículos y publicaciones relacionados con su experiencia profesional a lo largo de más de 35 años.

Ha recibido recientemente el Premio a la Excelencia del mejor equipo de trabajo asignado al Programa de Líderes de salud Internacional y el Campus Virtual de Salud Pública, otorgado por la dirección de la OPS/OMS.

# Informes e Inscripciones

## Inversión (por persona incluido IVA)

Entre 1 a 5 personas	Entre 6 personas o más
\$620.000 incluido IVA	\$570.000 incluido IVA

El valor incluye: materiales, refrigerios, almuerzo y memorias.

La consignación debe hacerse a nombre de Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, en la cuenta de ahorros Nro. 10159070359 de Bancolombia, Nit. 890900518-4.

El pago también se puede realizar a través de la página web: [www.eventoselhospital.com](http://www.eventoselhospital.com)

Si es una empresa que requiere factura, debe enviar carta indicando el valor a facturar, los datos de las personas que inscribirá, dirección y teléfono de contacto, además debe adjuntar el RUT. Esta carta la puede enviar al fax: (4) 516 74 70 o al correo electrónico: comunicaciones1@elhospital.org.co

Cuando realice el pago, es indispensable enviar copia de la consignación al correo electrónico: comunicaciones1@elhospital.org.co o al fax: (4) 516 74 70. Se debe visualizar muy bien el sello del banco, y los datos personales completos.

## Información Tiquetes y alojamiento

### Aeromedellín

Contacto: Alba Montoya Bravo

amontoyab@aeromedellin.com

Teléfono: (4) 314 10 10 / Celular: 315 501 82 62

## Informes Generales

Departamento de Comunicaciones del Hospital Universitario San Vicente Fundación,  
Tel. 444 13 33 / ext. 2101 - 2138 Fax (4) 516 74 70  
[eventos@elhospital.org.co](mailto:eventos@elhospital.org.co)





## Gerenciar Hoy en Salud

Alianzas estratégicas: Claves en la competitividad

29 y 30 de Septiembre de 2011

Centros Especializados San Vicente Fundación Rionegro

Nombre \_\_\_\_\_ C.C. \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_ Institución \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_ Ciudad y Dpto. \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

### Datos Facturación

Razón social \_\_\_\_\_ Nit \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_ Ciudad y Dpto. \_\_\_\_\_

Teléfonos \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Nombre del contacto \_\_\_\_\_

### Datos Consignación

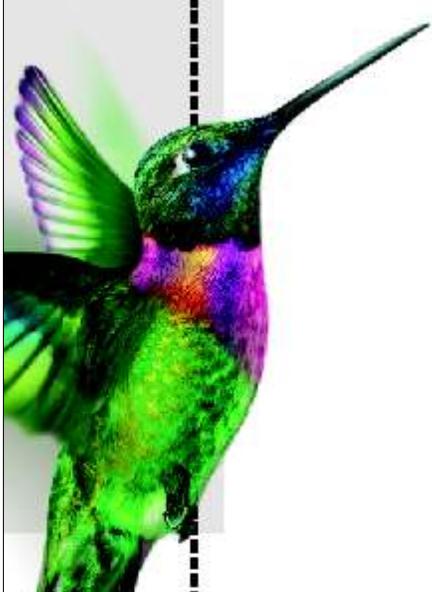
Banco \_\_\_\_\_ Por valor de \$ \_\_\_\_\_

Por pago de la inscripción # \_\_\_\_\_ # asistentes. Cheque # \_\_\_\_\_

Tarjeta de crédito # \_\_\_\_\_ Banco \_\_\_\_\_

Adjuntar RUT

Enviar la siguiente información al fax: (4) 516 74 50 ó (4) 516 74 70 de Medellín,  
si se inscriben varias personas, por favor remitir los datos de los asistentes en carta adjunta



# Un Hospital para el mundo

Nueva Sede Rionegro  
a la altura de los  
mejores del mundo

- » Área total 110.000 metros cuadrados
- » Inversión de 250.000 millones de pesos en la primera fase
- » Los más altos estándares de atención y seguridad para el paciente
- » 12 grandes centros especializados y 400 camas



## Alta tecnología

Conceptos de vanguardia

- » Atención por Centros Especializados
- » Hospitalización individual
- » Acompañantes en cuidado crítico
- » Helipuerto de alta capacidad
- » Diseño basado en las necesidades y expectativas De usuarios y colaboradores
- » Diseño arquitectónico que permite el crecimiento escalable en el tiempo sin afectar la operación

## Medicina para la vida

Una vida entera por la vida

Vitalidad, pasión, armonía y equilibrio son las premisas básicas que inspiran acciones del Hospital.

- » Innovación y desarrollo científico y técnico
- » Máximos estándares de calidad y seguridad para el paciente, certificados nacional e internacionalmente
- » Especialistas en alta complejidad
- » Líderes en trasplantes por innovación
- » Casi 100 años de experiencia
- » Reconocimiento nacional e internacional

"Apoyado en su experiencia, en su conocimiento, en su credibilidad y en su credo, El Hospital piensa que puede ampliar su campo y llegar a otros lugares adicionales, y a la vez estar a tono con los desarrollos del saber, de la tecnología, en un ambiente nuevo y propicio para el consuelo, la compañía y la curación. Porque ¿para qué un hospital si no es para consolar y desear firmemente curar? Esa ha sido la tarea del Hospital en sus casi 100 años, tarea que siempre estará inconclusa, porque siempre habrá alguien que con una mirada pida una mano y ansíe un consuelo."

Julio Ernesto Toro Restrepo  
Director General

## Primera Fase

Segundo semestre de 2011

- » 180 camas - 35 para cuidados intensivos e intermedios
- » Centro de Trasplantes y Tejidos
- » Centro de Enfermedades Digestivas
- » Centro Cardiopulmonar y Sistema Vascular
- » Centro de Enfermedades Oncológicas
- » Urgencias
- » Hospital de día
- » Servicios de apoyo diagnóstico

## Segunda Fase

Más Centros de atención avanzada

- » Neurociencias
- » Atención Avanzada del Trauma
- » Cirugía Plástica, Estética y Maxilofacial
- » Atención a la mujer y el neonato
- » Psiquiatría

